



# Concevoir un produit en approche Agile [GP-03-FR]

Le terme « Agile » est utilisé en entreprise pour décrire une organisation adaptable et flexible, capable d'évoluer rapidement en fonction des enjeux.

Cette agilité se caractérise par l'emploi de méthodes favorisant le changement, issues initialement du secteur informatique et depuis relayées dans de nombreux domaines, par exemple la recherche et développement, ou le marketing.

L'enjeu des personnes appelées à développer en approche Agile est de posséder des compétences interpersonnelles, business et Agile.

Dans cette formation, nous combinerons 3 approches en mode Agile : Design Thinking, Lean Startup et Agile-Scrum.

Les connaissances et référentiels utilisés seront ceux de PMI® (Project Management Institute), *PMBOK® Guide - Sixth Edition*, du manifeste Agile, de l'approche Design Thinking, de Lean Startup et de la méthode Agile-Scrum

## Compétences visées

Cette formation vous permettra de mettre en œuvre une approche Agile dans un projet depuis l'identification du besoin jusqu'à la réalisation de la maquette et de la preuve de concept du produit.

## Objectifs Pédagogiques

- Mettre en œuvre les valeurs et les principes Agiles dans la gestion du projet
- Planifier un projet dans une approche Idée/Concept/Mise-en-œuvre
- Adapter la planification à partir des retours du Responsable Produit et des représentants clients
- Construire une chaîne de développement en ajustant plusieurs approches et méthodes qui supportent les étapes du projet

## Public visé

Chef de projet, Responsable d'équipe/Team Leader, Architecte et Expert technique, toute personne évoluant en environnement Projet et développement produit et solutions

## Prérequis

Aucun prérequis



## Durée

3 jours (21 heures)

## Contenu de la formation

Dans cette formation nous mettrons en place un environnement Agile, articulé autour des valeurs et principes du Manifeste Agile. Nous utiliserons une démarche Design Thinking pour faire émerger un concept/produit. Nous utiliserons une approche Lean Startup pour positionner le produit dans une étude économique Lean Canvas. Nous utiliserons la méthode Agile-Scrum pour développer la maquette qui amènera la preuve de concept.

## Moyens pédagogiques

Les connaissances sont partagées et discutées avec les participants. Une étude cas permettra de se projeter dans l'action.

## Suivi et évaluation

Questionnaire d'évaluation, fiche d'émargement, attestation individuelle.

## Organisation et tarification

Prestation	Tarif
Trois journées de formation en présentiel + Support de formation PDF	<b>1950€ H.T</b> / Personne (Une remise de 10% sera effectuée au-delà de 5 participants)

